



СЛУШАЙТЕ

В Москве на частоте 96.8 FM

и на www.deti.fm

О радиостанции



Современная развлекательно-познавательная радиостанция для детей и их родителей

Частота вещания: в Москве 96.8 FM

Начало вещания: 25 декабря 2007 г.

География вещания: Москва и Московская область, Россия

Регионы вещания: Москва и 197 городов*
(26 передатчиков)

Формат: единственная в России радиостанция, вещание которой целиком посвящено детям

Время вещания: круглосуточно



*В т.ч. поселки и др. населенные пункты



Детское радио в каждом смартфоне

Для мобильных устройств на платформах iOS и Android разработано новое приложение Детского радио. В версии 2.0 основное внимание уделено прослушиванию эфира. При помощи мобильного приложения радиостанцию можно слушать в любой точке планеты, где есть интернет, а также позвонить в студию Детского радио.

Детское радио – информационный партнер проекта «Футбол для дружбы»

Юные футболисты из 24 стран Европы и Азии примут участие в многочисленных мероприятиях международного детского проекта «Футбол для дружбы» в 2015 году. Начинающие футболисты пообщаются со сверстниками из разных стран, с известными спортсменами и деятелями культуры. В завершение форума его участники посетят финальный матч Лиги чемпионов УЕФА.



Национальная сеть детского радиовещания

На сегодняшний день радиостанция вещает на FM-волнах в крупнейших городах России.

Города 1 млн.+: Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Волгоград, Екатеринбург, Казань, Краснодар, Красноярск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Уфа, Челябинск.

Города 600 тыс.+: Барнаул, Ижевск, Саратов, Тольятти, Ульяновск, Ярославль.

Сеть Детского радио



Трансляция рекламных блоков:

Подается сигнал Европа

Подается сигнал Урал-Сибирь



СКОРО:

- Астрахань - 90.1 FM
- Иркутск - 90.7 FM
- Киров - 107.9 FM
- Рязань - 96.1 FM
- Пенза - 99.1 FM
- Петрозаводск - 105.2 FM
- Тюмень - 104.2 FM
- Улан-Удэ - 101.9

О радиостанции



1. Круглосуточный эфир, учитывающий возрастные особенности и распорядок дня слушателей.
2. «Компания года - 2008»
3. «Радиомания» 2008, 2009





АУДИТОРИЯ



Ежедневная аудитория

991 750 человек или 1.6%



Еженедельная аудитория

3 227 220 человек или 5.1%

Детское радио лидирует по Индексу Соответствия (Affinity Index) среди **семейных** людей, **имеющих детей** до 18 лет.

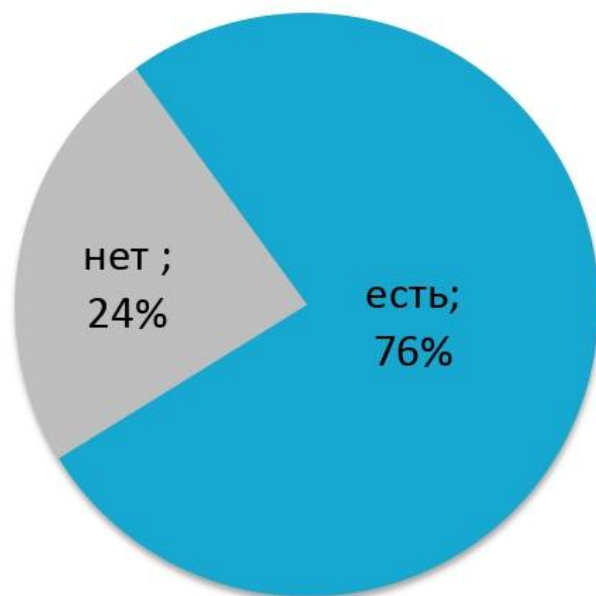


Аудитория Детского радио. Россия



В исследованиях радио-аудитории TNS-Россия измеряется только аудитория в возрасте 12 лет и старше. Ежедневный охват радиостанции – 991 750 человек. Если предположить, что на каждого респондента приходится один ребенок, а 76% аудитории Детского радио имеют детей, потенциальная совокупная аудитория радиостанции – более 1 700 000 млн. человек ежедневно.

Наличие в семье детей до 18 лет



Reach Weekly '000 – 3 227 220

Reach Dly '000 – 991 750



**Расчетные показатели охвата
с учетом потенциальной
детской аудитории**

Reach Weekly'000 – 5 679 907

Reach Dly '000 – 1 745 480



Ежедневная аудитория

276 150 человек или 2.6%



Еженедельная аудитория

866 770 человек или 8.1%



Ежемесячная аудитория

1 047 500 человек или 9.8%

Портрет аудитории



в % от ежедневной аудитории радиостанции

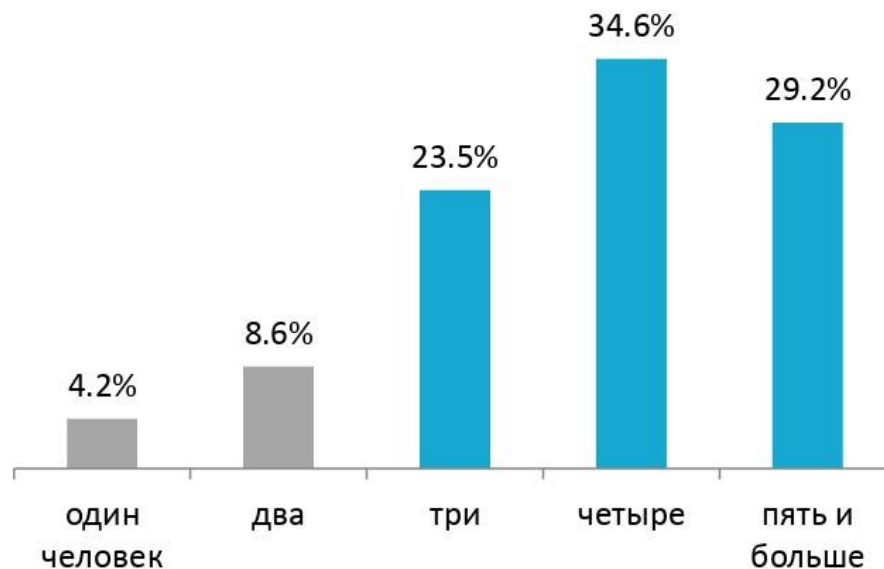
*К «рабочим» относятся профессии, которые обычно не требуют специального образования, в т.ч. например, модель, оператор ПК, водитель

Детское радио – семейная станция

83% слушателей Детского радио имеют детей.



Количество человек в семье

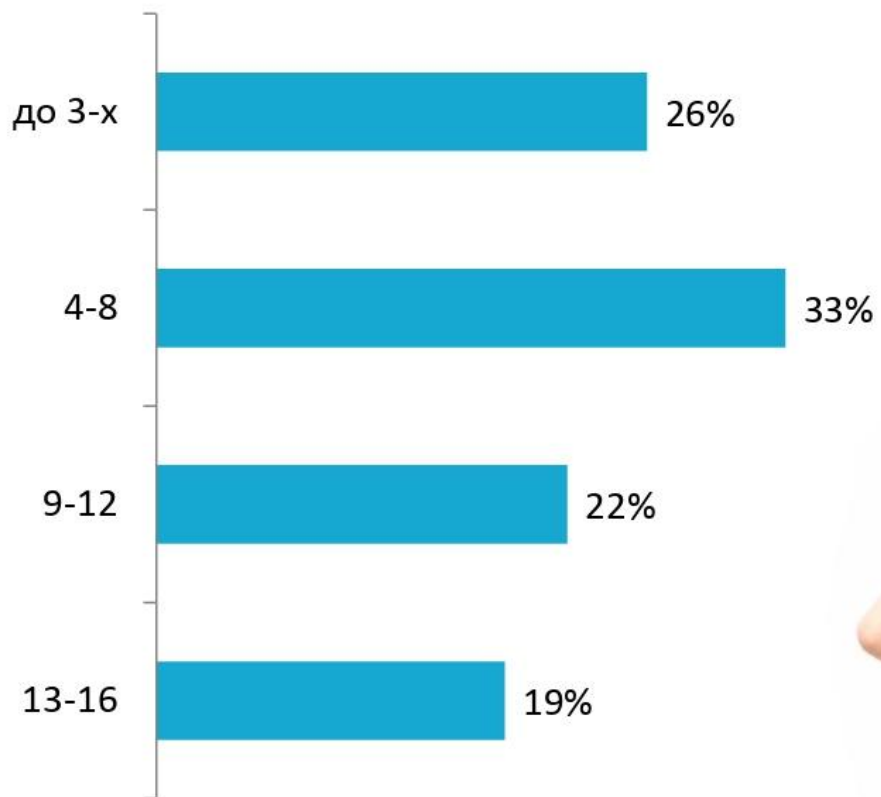


в % от ежедневной аудитории радиостанции

Возраст детей



% от аудитории станции с детьми до 16 лет



Где слушают Детское радио



Дом и Автомобиль – основные места прослушивания **Детского радио.**



В % от ежедневной аудитории радиостанции

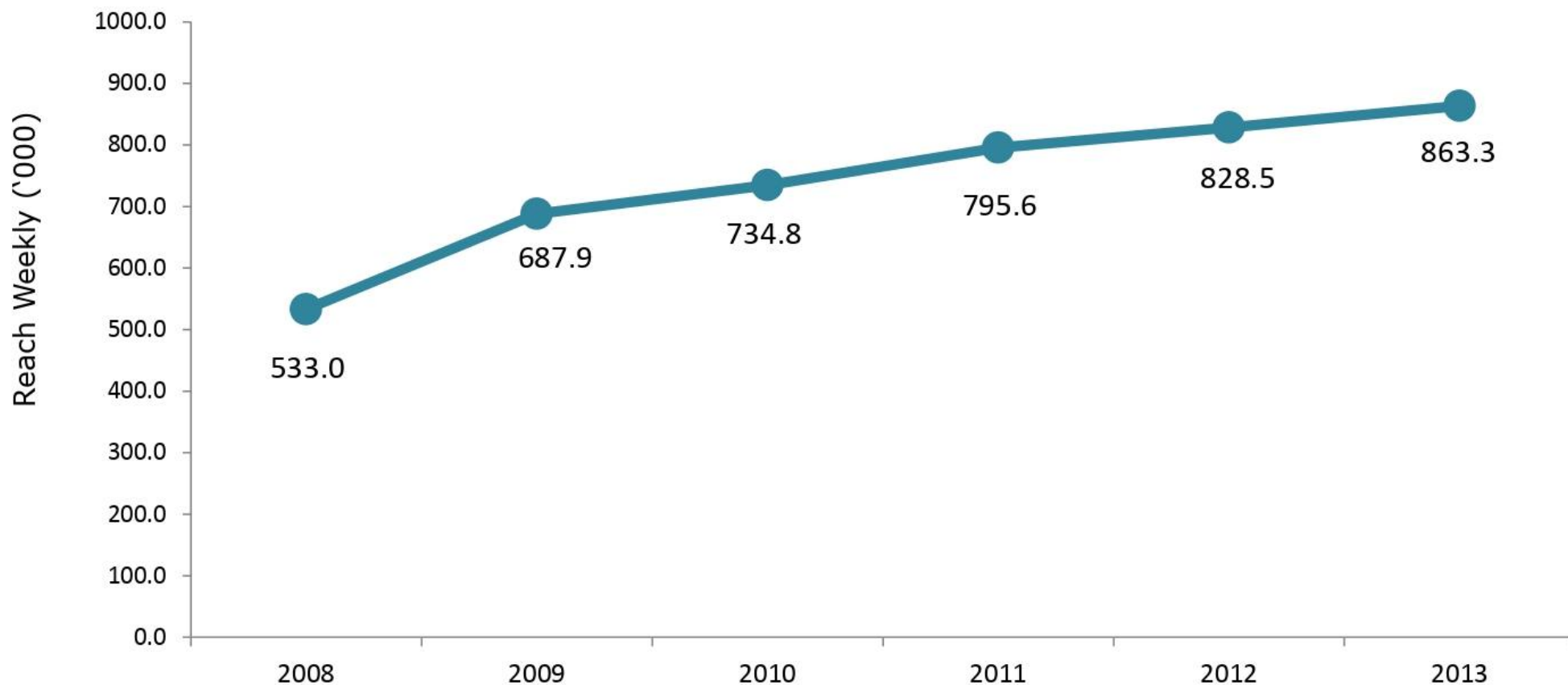


РЕЙТИНГИ

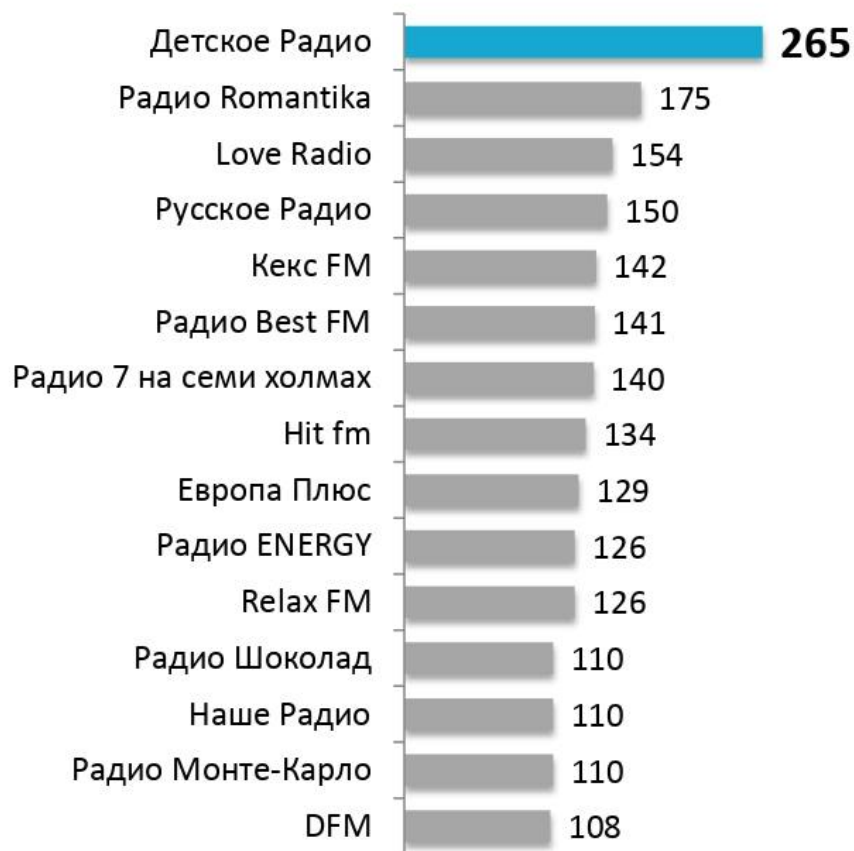
Тренд



Детское радио показывает **положительную динамику** еженедельной аудитории.
Рост слушателей в 2013 году составил **62%** по сравнению с 2008 годом.



Целевая аудитория: **Женщины в возрасте 20-45 лет, есть дети в семье**



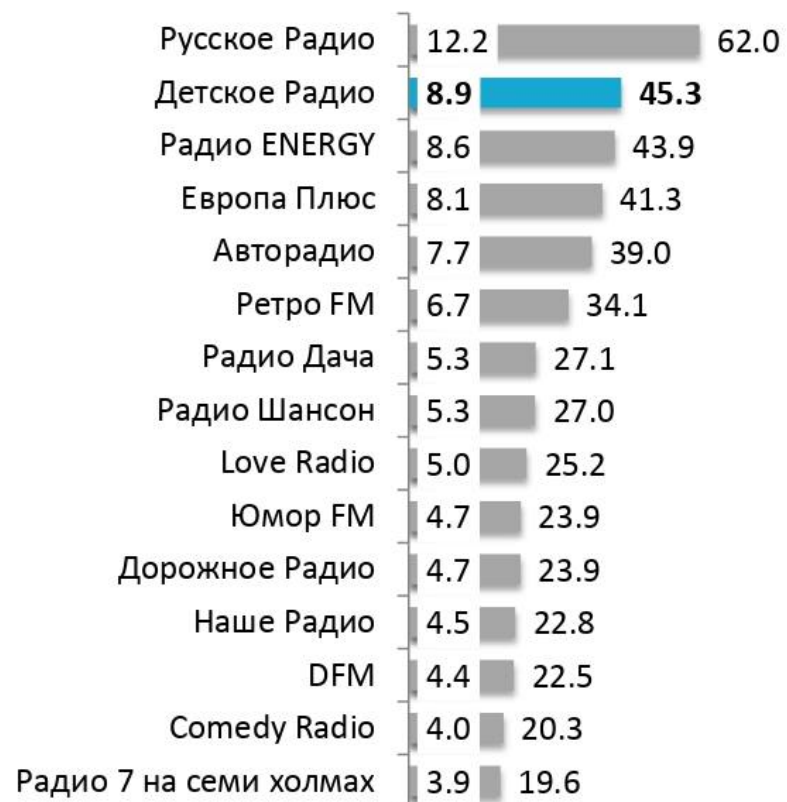
Детское радио имеет самый высокий **Affinity Index (265)** среди всех московских радиостанций в заданной целевой аудитории.



Affinity Index - показатель эффективности рекламодателя (радиостанции) для выбранной аудитории. Чем выше значение данного показателя, тем эффективней и целенаправленней рекламное воздействие.

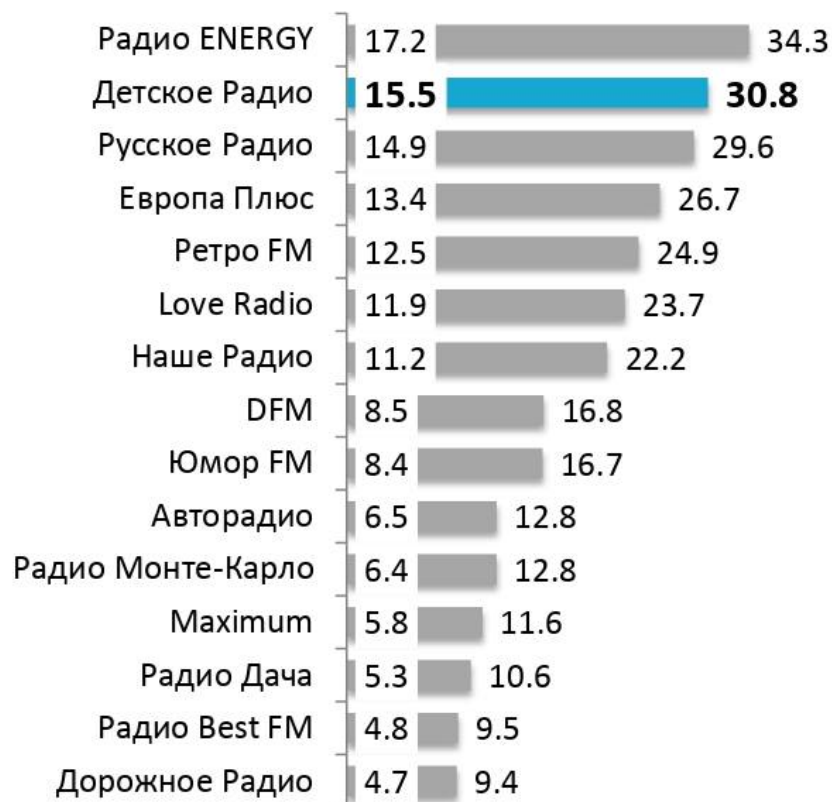
Affinity Index

Целевая аудитория: **Домохозяйки, молодые мамы в возрасте 20-45 лет, есть дети в семье**



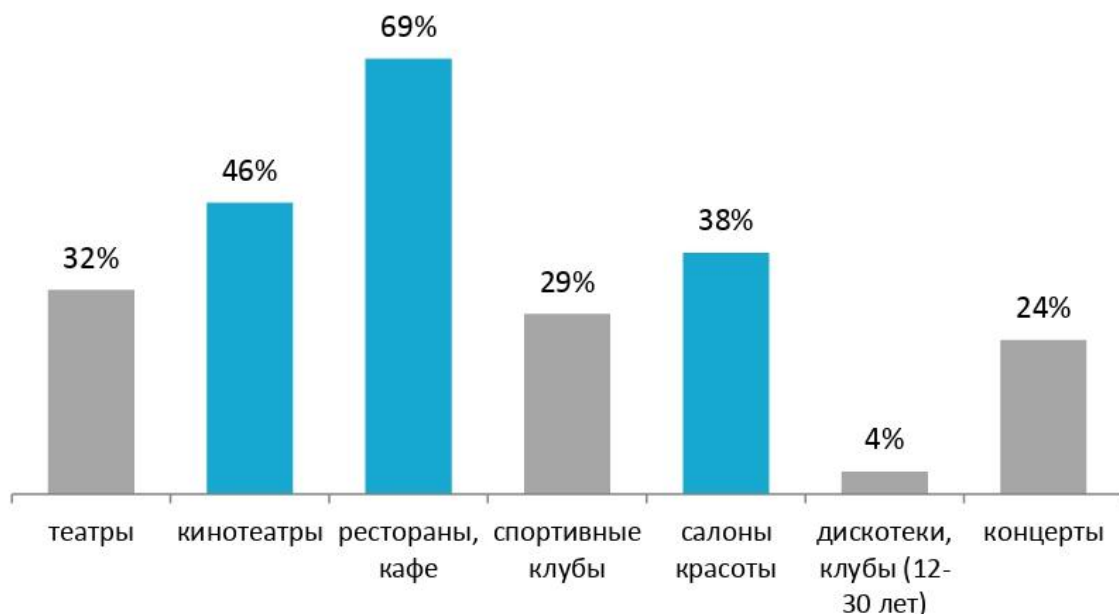
Ежедневная аудитория (% , 000)

Целевая аудитория: **Домохозяйки, молодые мамы в возрасте 20-45 лет, есть дети в семье, совершали покупки через Интернет за месяц**



Ежедневная аудитория (% , 000)

Проведение досуга



в % от ежедневной аудитории радиостанции

156 700 слушателей Детского радио **ЧИТАЮТ КНИГИ.**

142 500 слушателей Детского радио **ПОСЕЩАЮТ МАГАЗИНЫ*.**

134 500 слушателей Детского радио **ПОСЕЩАЮТ ПАРКИ.**

ПОСЕЩАЮТ КАФЕ / РЕСТОРАНЫ:



Рейтинг



Целевая аудитория: **Семейные женщины в возрасте 20-45 лет, есть дети в семье, совершали покупки в магазинах для детей и мам за последние полгода**



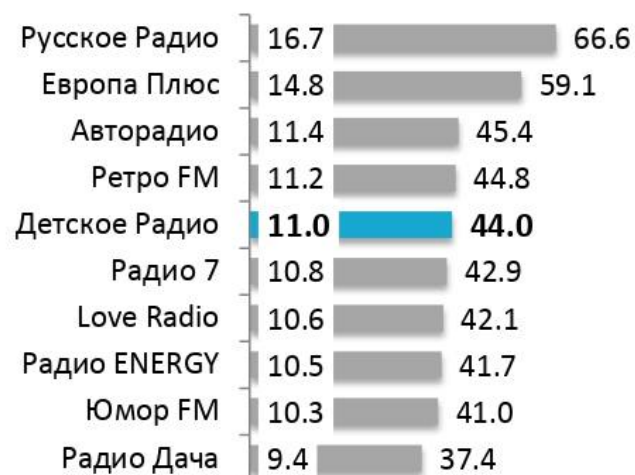
Ежедневная аудитория (% , 000)

53% слушателей Детского радио **посещают магазины** (кроме магазинов продуктов питания) 2-3 раза в месяц и чаще.

ПОСЕЩАЮТ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ:



Целевая аудитория: **Семейные женщины в возрасте 20-45 лет, есть дети в семье, планируют совершить поездки за границу/ по России в ближайшие полгода**



Ежедневная аудитория (% , 000)

За последние полгода слушатели Детского радио выезжали за границу, в основном, **с туристической целью:**

- зимний и летний спортивный отдых,
- спортивный отдых,
- отдых на курорте, в доме отдыха,
- экскурсии, осмотр достопримечательностей.

ЛЮБИМЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:



Рейтинг



Целевая аудитория: **Семейные женщины в возрасте 20-45 лет, есть дети в семье, планируют открыть счет/ вклад, оформить кредит/ банковскую карту в банке в ближайшие полгода**



72% слушателей Детского радио имеют счет/ вклад/ кредит/ банковскую карту в банке

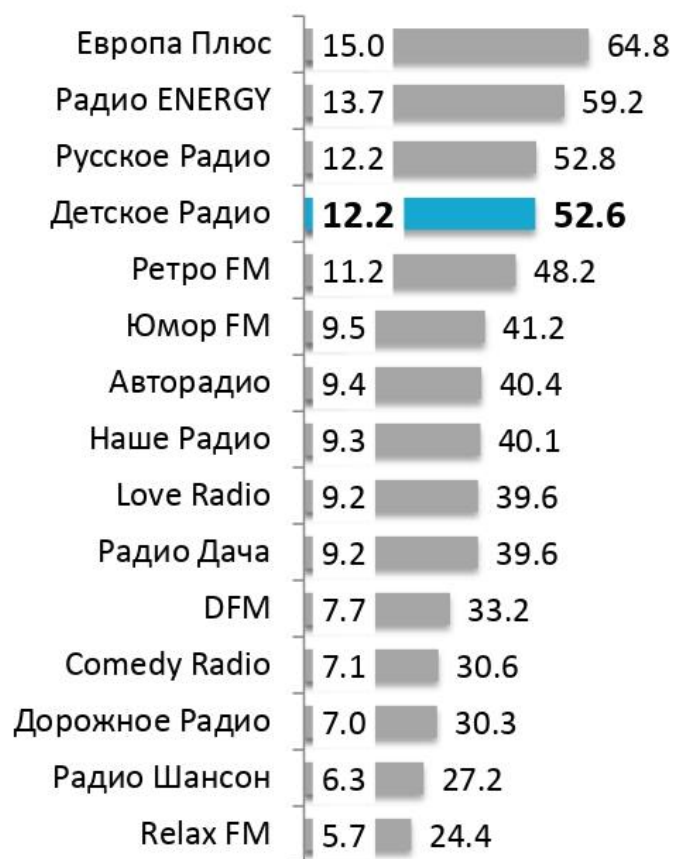
Ежедневная аудитория (% , 000)

КЛИЕНТЫ БАНКОВ:





Целевая аудитория: **Семейные женщины в возрасте 20-45 лет, с детьми до 6-ти лет, сами покупают большую часть безрецептурных лекарственных препаратов**



Ежедневная аудитория (% , 000)

Самые **популярные лекарства**, которые покупали слушатели Детского радио за полгода:

- 1 Болеутоляющие и жаропонижающие средства
- 2 Антибиотики
- 3 Препараты от кашля и боли в горле



ЭФОР



Для детей

- АБВГДейка
- В гостях у сказки
- Детское время
- Ералаш
- Мультконцерт
- Ярмарка талантов
- и другие...

Для родителей

- Семейный доктор
- Только для взрослых
- Нетихий час
- Танцплощадка Детского радио
- и другие...

Включайся



Теперь у детей есть свой кораблик –
«Кораблик Детского радио».

Каждый уикенд первый и единственный детский теплоход «River Lounge» отправляется в увлекательное путешествие по Москве-реке. Приключения, впечатления, угощения и эксклюзивная развлекательная программа для детей с Алё-Аленой или дядей Сашей или Владом Ивановым. Кораблик Детского радио.





«Ёлка Детского радио» - самый яркий праздник зимы! Ежегодное новогоднее представление.

Новогодний праздник для детей и взрослых «Ёлка Детского радио - Веснушка и Кипятоша в Тридевятом царстве».

Зрителей ждет театральная постановка о вечных ценностях, таких как дружба, взаимовыручка и доброта. Главные герои спектакля - ведущие эфира на Детском радио - Веснушка и Кипятоша.

Выводы



1. Уникальный формат. Единственная в России радиостанция, вещание которой целиком посвящено детям.
2. Радиостанция учитывает возрастные особенности и распорядок дня слушателей.
3. Разнообразное программное наполнение – широкие возможности для интеграции.
4. Большое количество разноплановых программ, для разных возрастных групп.

Выводы



1. Сеть радиостанции покрывает все города с населением более 1 млн. чел. (15 городов).
2. Еженедельный охват составляет более 860 тыс. человек (по данным Radio Index - Москва. Март - Май 2015. TNS).
3. Самая семейная радиостанция Москвы и России.
4. Показывает положительную динамику по приросту аудитории 2008/2013 г